



漳州裕兴进出口贸易有限公司
ZHANGZHOU YUXING IMP AND EXP TRADING CO., LTD.



漳州裕兴进出口贸易有限公司 可持续发展绩效报告



报告日期：2024年8月8日



前 言

漳州裕興进出口贸易有限公司是一家专注于进出口各类果蔬罐头的贸易公司。成立于2008年5月，注册资金800万元人民币，坐落于中国最大的农业城市和小白蘑菇原料种植基地——福建漳州。

公司主营蘑菇、麻笋、荔枝、地瓜、马蹄、豆芽、混合菜、青刀豆、混合菇、玉米等各类果蔬罐头，品种丰富，产品远销美国、欧洲、东欧、中东、非洲、加拿大、东南亚、澳大利亚等多个国家和地区，深受广大消费者喜爱。

公司一直致力于将可持续发展纳入企业核心战略，通过在环境、社会和治理方面采取一系列措施，推动公司的可持续发展。本报告总结了公司在环境保护、劳工和人权和商业道德、可持续采购方面的政策目标和绩效，展示公司在可持续发展道路上的进展和成就。

一、环境保护

公司致力于减少对环境的影响，推动绿色办公。公司在环境保护方面的政策目标和绩效如下：

能源消耗和碳排放

公司通过实施节能措施和提高员工节能意识，已实现办公能源消耗减少和碳排放减少的目标。具体措施包括：

- 1、培训提高节能减排意识：** 公司定期开展节能培训，在办公室张贴提醒标语，提高员工的节能意识。
- 2、空调温度及节约用电控制：** 夏季空调设置不低于26度，并在办公室内张贴提示标语，提醒员工人走关灯和调高空调温度。
- 3、二手纸利用：** 鼓励员工使用二手纸张，并在办公室内张贴提示标语，减少纸张浪费。



4、体系运行：公司积极推行环境和职业健康安全管理体系并且顺利通过了 ISO14001和ISO45001认证

以下是过去三年的关键绩效指标数据：

KPI	2021年	2022年	2023年	2028年目标
用水消耗量 (T)	150	120	105	100
用电消耗量 (KWH)	451	410	387	350
汽油消耗量 (L)	5148	4950	4740	4200
碳排放减少率	3%	5%	8%	≥20%
办公能源消耗率	3%	5%	8%	≥20%
节能培训次数	4	6	8	10

5、碳排放

公司计算得出过去三年的范围1、2碳排放量如下：

KPI	2021年	2022年	2023年	2028年目标
范围1 (kg CO2当量/年)	257.21	233.82	220.71	180
范围2 (kg CO2当量/年)	12757.11	11564.79	11315.46	9000

6、废弃物管理

公司经过不断地推广垃圾分类和回收利用，已实现办公废弃物回收率提高的目标。具体措施包括：

多次回收利用硒鼓： 公司通过多次为硒鼓加碳粉，延长其使用寿命，减少废弃硒鼓的数量。

二手纸的使用： 公司鼓励员工使用二手纸张，减少纸张浪费，过去三年共使用了500公斤的二手纸。



KPI	2021年	2022年	2023年	2028年目标
废弃物回收使用增长率	5%	9%	12%	≥25%
使用二手纸 (张)	4500	5100	8000	15000

二、劳工和人权 员工职业健康与安全

公司通过提供舒适和健康安全的办公环境以及定期的健康计划，致力于降低工作相关的健康问题；具体措施包括：

1、免费职业健康体检：公司每年为所有员工提供免费职业健康体检，以确保员工的身体健康和及时发现潜在的健康问题。

2、社保和医疗保险：公司为 100%的员工购买社会保险和医疗保险，确保员工在工作期间和生活中的基本保障。

3、公积金参与率：公司不断提高员工公积金参与率，计划在2028年实现 100%的覆盖率。

4、消防演习：每年定期举行消防应急演习，提高员工在出现突发事件上的安全意识和应急反应能力。

5、职业生涯、员工健康培训：公司每年多次举办相关培训，提升员工在职业发展、健康管理方面的意识和能力。

6、职业健康安全管理体系：公司积极推行职业健康安全管理体系的运行,并已经顺利通过了ISO45001认证。

以下是过去三年的关键绩效指标数据：

KPI	2021年	2022年	2023年	2028年目标
进行了健康体检的员工总数	10	11	12	14
接受健康与安全培训的员工总数	9	9	12	14
参训员工人数	10	10	12	14
健康与安全培训总小时数	100	102	108	128
工作安全事故总数量	0	0	0	0
保险缴纳比例	90%	95%	100%	100%
缺勤率	6%	5%	4%	≤3%
事故发生率	0	0	0	0

工作条件

公司保障合理的工作时间和薪酬，并提供充足的福利保障。具体措施包括：

- 1、薪酬体系：**公司给予所有员工享有高于当地生活工资标准，具有市场竞争力的薪酬，并根据绩效进行灵活调整，确保员工得到应有的薪酬。
- 2、节日福利：**公司在元旦、三八妇女节（仅限女性员工）、五一、端午节、国庆、中秋节发放过节费或者节日礼品；春节根据每年公司绩效酌情发放年终奖励。具体为：元旦每人100元，三八妇女节女性员工每人100元，五一劳动节每人100元，端午节发放节日礼品、国庆节发放300元、中秋节举行活动并发放奖品。
- 3、弹性的工作时间：**支持员工根据个人需求调整工作时间，以更好地应对因个人和家庭生活的需求，包括突发个人和家庭事务、孩子的学校或托儿所突然关闭等。
- 4、远程办公选项：**在适当情况下允许员工利用远程办公选项，例如在疫情、疾病或孕期期间，帮助员工更好地管理家庭和工作之间的平衡。
- 5、加班管理：**规范加班和加点的申报及补偿，按规定打卡，平时工作日加班按小时工资的 1.5 倍计算，公休日加班按 2 倍计算，法定节假日加班按 3 倍计算。
- 6、各类假期规定：**提供病假、事假、有薪节假日、婚假、丧假、产假与哺乳假、工伤假和公司年假。病假工资按工龄和病假天数计算，婚假15天，丧假3天，产假158天，陪产假15天，年假根据累计工作年限增加。

以下是过去三年的关键绩效指标数据：

KPI	2021年	2022年	2023年	2028年目标
员工满意率	80%	85%	87%	≥90%
年度平均薪酬 (人民币)	7500	7800	8000	9000
每名员工平均加班小时数 (每月)	10	8	6	≤4
平均工作小时数 (每周)	48	44	40	40
员工休假总数 (天)	0	0	0	0

多元化、平等与包容

公司致力于营造多元化和包容的工作环境，杜绝一切形式的歧视和骚扰。具体措施包括：

- 1、多元化、平等与包容培训：**公司定期举办多元化、平等与包容培训，提高员工在该方面的理解意识和能力。

2、女性员工支持：公司为女性员工提供特别支持，例如在三八妇女节发放福利，提供孕期远程办公选项等。

3、消除歧视和骚扰：公司采取零容忍政策，杜绝工作场所的一切歧视和骚扰行为，建立畅通的投诉和处理机制。公司公布了举报邮箱，设置了意见箱。

4、强迫劳动：建立并维持公司禁止强迫劳动的政策，保障工人人身自由，确保公司活动符合国家法规和社会责任标准的要求。

5、童工：绝对禁止使用童工，坚决反对任何使用童工的行为，不与任何故意使用童工的供应商合作。

以下是过去三年的关键绩效指标数据：

KPI	2021年	2022年	2023年	2028年目标
受训员工人数	10	10	12	14
多元化、平等与包容培训总小时数	3	6	9	12
工作场所歧视和骚扰次数	0	0	0	0
强迫劳动事件	0	0	0	0
童工事件	0	0	0	0
女性员工比例	60%	70%	80%	≥85%

职业生涯管理与培训

公司提供职业发展机会和培训，帮助员工提升技能和职业发展。以下是公司在职业生涯管理与培训方面的政策目标和绩效：

培训机会：公司每年为员工提供多次职业培训，涵盖专业技能、管理能力、健康与安全等多个方面。

绩效的定期审查：每年对所有员工进行至少一次绩效审查，以评估工作表现并根据绩效要求制定更好发展计划。

职业发展路径：公司为员工提供明确的职业发展路径和晋升机会，帮助员工实现职业目标。

以下是过去三年的关键绩效指标数据：

KPI	2021年	2022年	2023年	2028年目标
总培训小时数	30	42	52	80
每名员工平均培训小时数	9	12	15	20
进行定期绩效审查的员工人数	10	10	13	14

三、商业道德

公司遵守最高的商业道德标准，为杜绝贪污腐败，确保公平竞争。以下是公司在商业道德方面的政策目标和绩效：

贪污腐败

公司通过反腐败培训和宣传，已实现所有员工理解并遵守反腐败政策的目标。以下是过去三年的关键绩效指标数据：

KPI	2021年	2022年	2023年	2028年目标
反腐败培训总小时数	10	15	20	30
反腐败案件发生事件	0	0	0	0
员工理解并遵守反腐败政策	90%	92%	95%	≥100%

负责任的信息管理

公司通过实施适当的数据保护措施，已确保第三方机密信息得到保护。以下是过去三年的关键绩效指标数据：

KPI	2021年	2022年	2023年	2028年目标
参训员工人数	10	10	13	14
信息安全培训总小时数	8	12	16	28
第三方机密信息保护率	80%	85%	90%	≥100%

四、可持续采购

本公司采购原则：能按照客户要求提供优质产品并及时进行优质服务。并以劳工、健康安全、环境、商业道德、可持续采购等标准要求事项为基础，建立健全供应商遵守当地法律法规的劳工、健康安全、环境、商业道德、可持续采购。

公司为遵循可持续采购的有效运行，具体措施包括：

- 1、**签署了《供应商行为准则》**：按要求与供应商签署《供应商行为准则》。
- 2、**采购合同**：在与供应商签订采购合同时，增加人权与环境要求条款。
- 3、**采购培训**：公司定期举办可持续采购培训，提高员工在该方面的理解意识和能力。

KPI	2021年	2022年	2023年	2028年目标
供应商行为准则签署率	70%	80%	90%	≥100%
合同增加人权与环境要求率	70%	80%	90%	≥100%
可持续培训总小时数	8	12	16	20

结论

公司在环境保护、劳工和人权、商业道德、可持续采购方面的政策目标取得了进展，并已实现或超额实现了多项目标。公司将继续致力于推动可持续发展，不断提升业务运营在环境、社会和治理方面的表现，我们将坚定不移地走可持续发展之路，将继续努力，为实现更好可持续发展做出贡献。

本报告在公司官网 (<http://www.yuxingfoods.com>) 公布，员工和相关方可随时查阅。

总经理签署: 林艺惠